

KK ART DESIGN AND FASHION



panduan perancangan desain produk fashion

new normal edition

MATA KULIAH

FASHION PRODUCT DESIGN 1: VISUAL STUDY

RAHAYU BUDHI HANDAYANI S.SN., M.DS

ENRICO S.SN., M.DS

Phase 1

—
DISCOVERING: LEARNING FROM
BRANDS/DESIGNERS
WEEK 1 - 2



Clothing/ wearable products

Originally use as an adaptation to a climate (Crawley, 1912); function, tangible product

Fashion

Intangible forces that is manifested in tangible products, reflection of society and cultures, adopted by group of people (Reily)





**what influence
brands/
designers in
designing
fashion?**



CASE STUDY.

Phase 2

—
DISCOVERING: BACKGROUND
RESEARCH + DESIGN BRIEF
WEEK 2 - 5

what influence YOU in designing fashion?



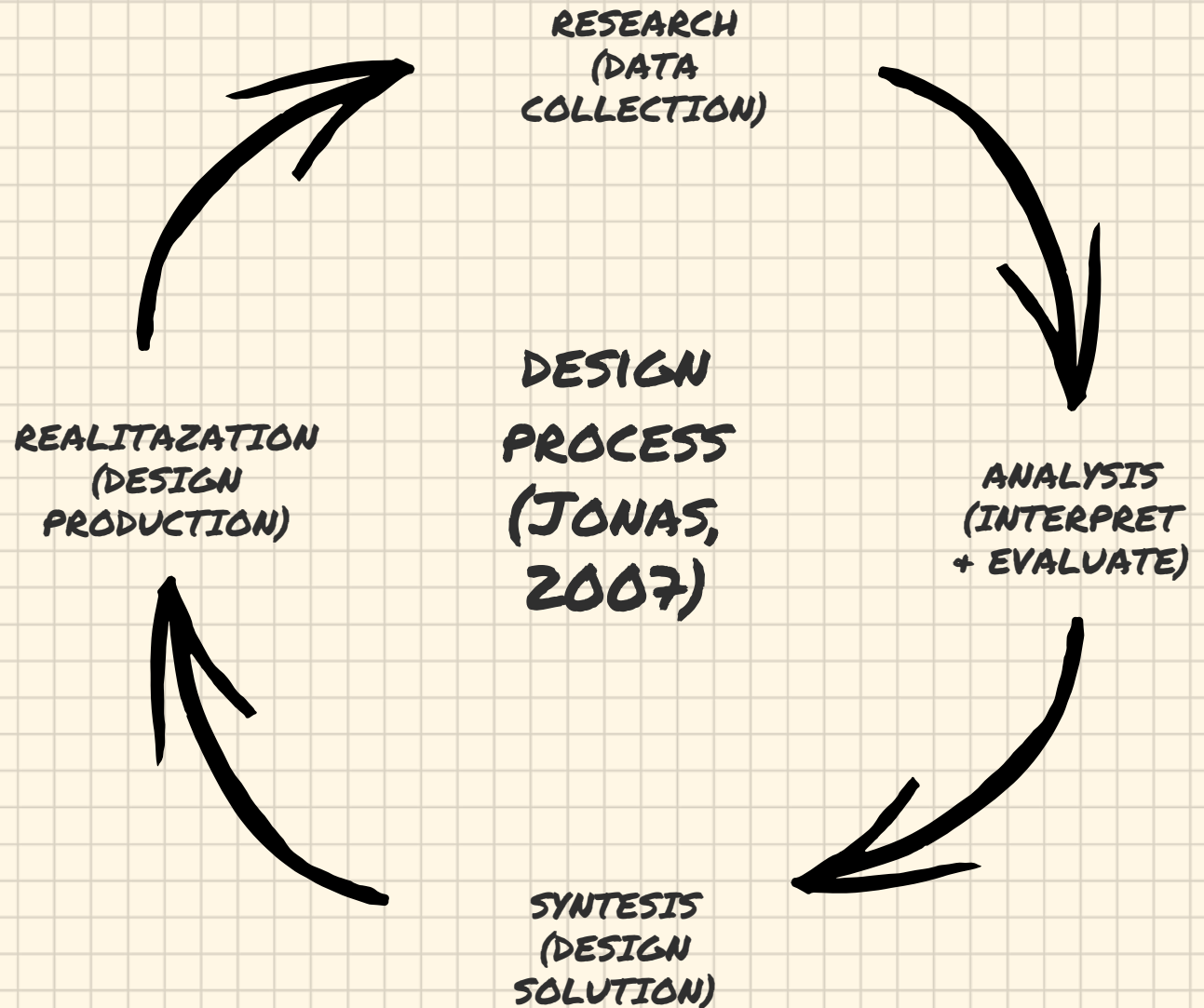
EXPLORE YOUR
PASSIONS AND
THINK ABOUT
YOUR REASONS.

DESIGN PROCESS

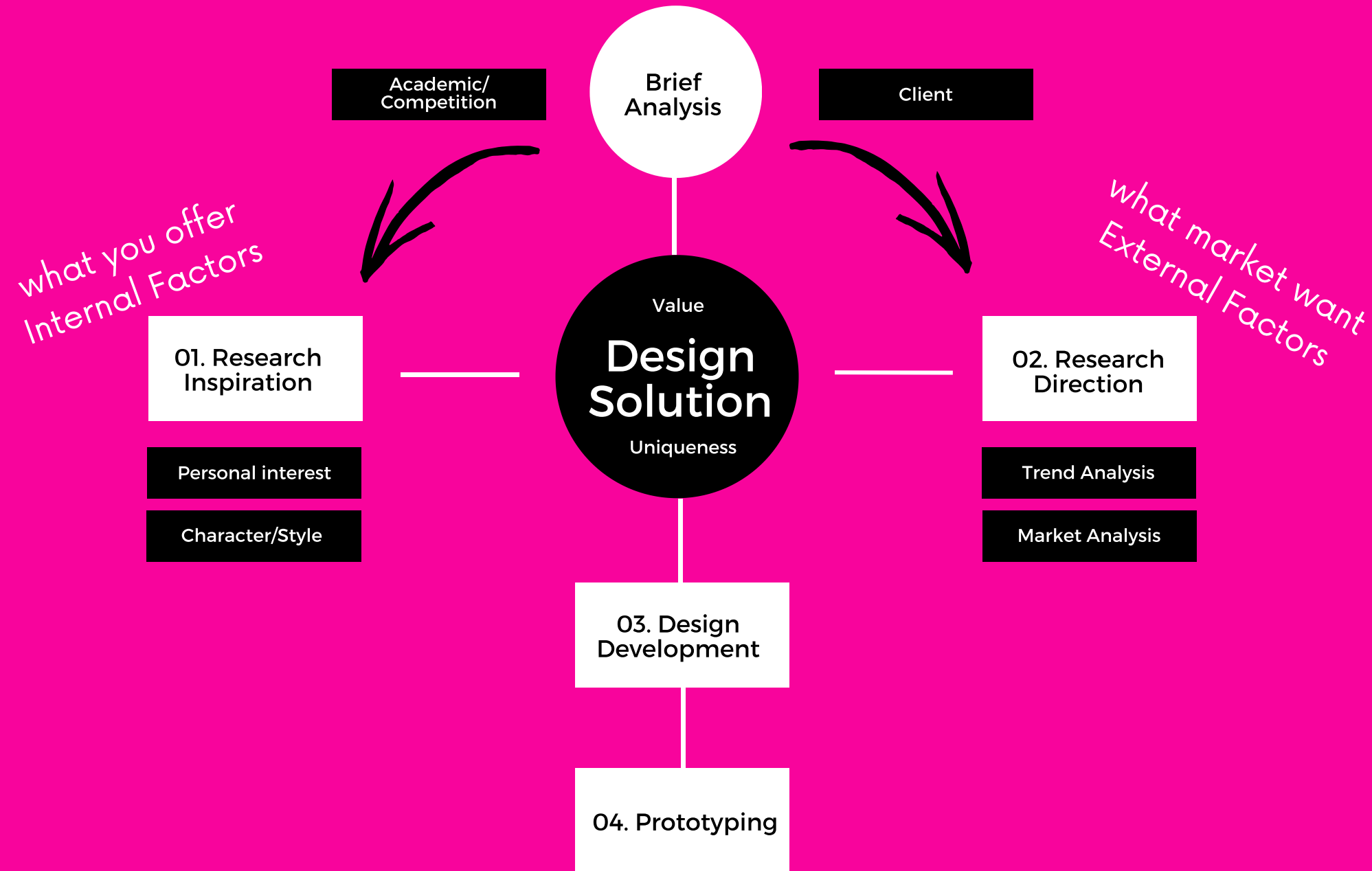
Proses desain secara makro dirumuskan oleh Jonas (1996) sebagai sebuah siklus yang berisi Analisa – Proyeksi – Sintesa, siklus tersebut juga merupakan adaptasi dari teori Siklus Belajar Kolb (1984).

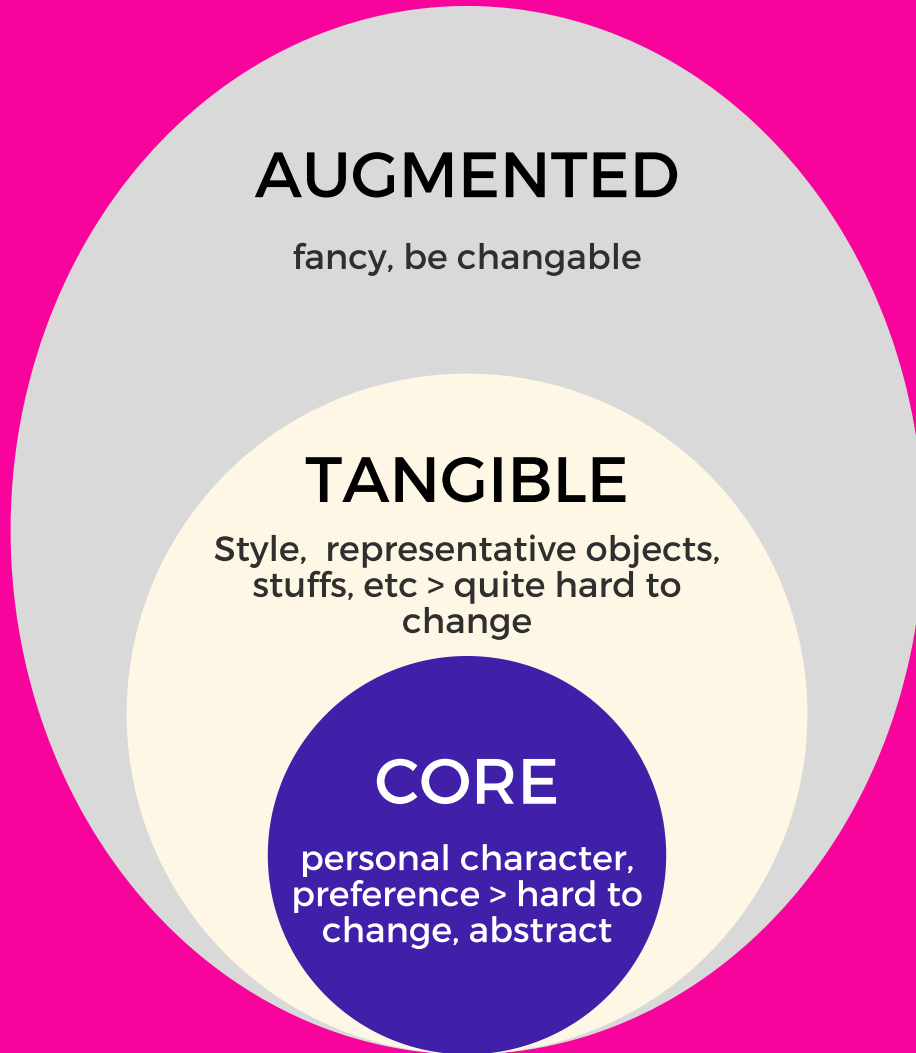
Jonas (2007) kemudian mengembangkan kembali siklus makro proses desain tersebut menjadi sebuah tahapan mikro proses perancangan, sebagai berikut:

1. Penelitian; yaitu terkait dengan data-data yang perlu dikumpulkan, misalnya data-data pustaka maupun data faktual yang berasal dari observasi.
2. Analisa; yaitu terkait dengan bagaimana menginterpretasi data tersebut serta mengevaluasinya sehingga kemudian menghasilkan daftar ketentuan akan hal-hal apa saja yang perlu diperhatikan.
3. Sintesa; yaitu pemahaman akan situasi atau gambaran luas suatu masalah desain tersebut sehingga menghasilkan sebuah solusi desain.
4. Realisasi; yaitu pelaksanaan dari solusi desain tersebut.



TAHAPAN PERANCANGAN PRODUK DESAIN FASHION





APAKAH ADA HAL-HAL YANG
AKHIR-AKHIR INI ANDA SUKAI?
APAKAH ADA HAL ATAU
BENDA YANG MENJADI
KESUKAAN ANDA DAN SERING
BERUBAH-UBAH?

APAKAH ADA WARNA ATAU
PRODUK ATAU HAL-HAL
KESUKAAN YANG BERWUJUD
YANG ANDA SUKAI DAN SULIT
BERUBAH?

APAKAH ADA KARAKTER
YANG TIDAK BERUBAH DARI
ANDA KECIL? APAKAH ADA
SESUATU YANG SELALU
MEMBUAT ANDA MERASA
SENANG ?

EXTERNAL FORCES

TREND



REPORT,
OBSERVATION

MARKET



REPORT,
FEEDBACK

Phase 3

—

PLANNING & RESOURCING:
PRIMARY AND SECONDARY
RESEARCH
WEEK 4 - 7

Primary Research: Virtual Observation

Penelitian primer yang dilakukan pada mata kuliah Fashion Design 1: Visual Study adalah melakukan observasi lapangan. Akan tetapi, dengan adanya pandemi covid 19 maka observasi lapangan tidak dapat dilakukan dan digantikan oleh observasi secara virtual.

Saat ini dengan berkembangnya teknologi informasi dan media digital, berkembang pula istilah etnografi digital sebagai salah satu metode baru dalam etnografi. Apabila pada etnografi konvensional, observasi dilakukan dengan turun pada lapangan dan pengamatan langsung, pada etnografi digital, pengamatan dilakukan melalui media sosial, virtual, serta komunikasi yang dimediasi oleh platform-platform digital. (Pink, Horst, Postil, Hjorth, Lewis, dan Tacchi; 2016)

DIMENSION OF OBSERVATION

ADAPTED FROM: ACHMAD SYARIEF LEARNING MODUL
RESEARCH METHODOLOGY TRISAKTI UNIVERSITY

SPACE

Physical settings: where are they going wearing some types of attire? environment, rooms, spaces, etc

ACTORS

Who are they? Influential people? Community?

ACTIVITIES

What are they doing wearing some types of attire?

OBJECTS

Physical elements. What are the function of the object? How about the materials, fabrics, details?

ACTS

Are there specific actions of people you observe?

DIMENSION OF OBSERVATION

ADAPTED FROM: ACHMAD SYARIEF LEARNING MODUL
RESEARCH METHODOLOGY TRISAKTI UNIVERSITY

EVENTS

Attire for particular occasion: wedding? Work? etc

TIME

Are you observing in sequence of events? example: observing people in fashion week, observing wedding guests

GOALS

Are some people wearing fashion product to accomplish something?

FEELINGS

Ambiance

Primary Research: Target Market Feedback

Penelitian primer yang dilakukan pada mata kuliah Fashion Design 1: Visual Study juga dapat dilakukan dengan mewawancarai atau melakukan survey kepada target market. Namun dengan adanya pandemi, maka proses wawancara atau survey dapat dilakukan secara daring. Baik berupa survey online, FGD atau wawancara dengan tatap maya (zoom meet, whatsapp, dsb)

FEEDBACK AREA

IMPROVEMENT

VALIDATION

EXPERT

What kind of technique should i use to get this kind of finishing?

Is this type of design meet the current trend?

USER

What feature or details of clothes you need when you are breastfeeding?

Is this range of color match your preference?

Secondary Research: Trend and Market Report

Report dari perusahaan trend dan market analysis yang sudah established,
artikel majalah, buku, jurnal, etc

Phase 4

—
EXECUTING: DESIGN
DEVELOPMENT
WEEK 8 - 12



**DESIGN SOLUTION - DESIGN DEVELOPMENT
WORKSHEET: COLLECTION PLAN**

03

Project Name	
Season/Event	
Key Dates/Deadlines	
Objectives	
Target Market	
Price Points	
Design Requirements: Styles, Silhouettes, Colors, and Fabrics	
Samples/Prototypes	
Approvals, Presented to, When and Where	

**DESIGN SOLUTION - DESIGN DEVELOPMENT
WORKSHEET: MOODBOARD**

03

**DESIGN SOLUTION - DESIGN DEVELOPMENT
WORKSHEET: SKETCH**

03

**DESIGN SOLUTION - DESIGN DEVELOPMENT
WORKSHEET: TECHNICAL DRAWING**

03

Phase 5

—
EXECUTING + REFLECTION:
PROTOTYPING
WEEK 13 - 16

PROTOTYPING WORKSHEET: COSTING SHEET

04

COSTING SHEET							
Style No		Designer		Key Dates		CMT/Factory	
FABRICS							
Fabric Description		Colour	Order No	Width	Cost		Value
					Fabric Total		
TRIMS							
Supplier	Description	Size/Type	Order no	Mtrs/Yds	Quantity	Price	Value
	Zipper						
	Label						
					Trims Total		
SKETCH					Fabric + Trims		
					Waste		
					CMT		
					Grand Total		
					Mark Up		
					Selling Price		
					Gross Profit		
					Retail Selling Price		
					Sold To Buyer		
					Actual Profit %		

reference

BUKU

- CRESWELL, J. 2007. QUALITATIVE INQUIRY & RESEARCH DESIGN: CHOOSING AMONG FIVE APPROACHES. LONDON: SAGE PUBLICATIONS, INC
- MBONU, E. 2014. FASHION DESIGN RESEARCH. LONDON: LAURENCE KING PUBLISHING LTD
- MCKELVEY, K. DAN MUNSLOW, J. 2012. FASHION DESIGN: PROCESS, INNOVATION, AND PRACTICE 2ND EDITION. LONDON: JOHN WILEY & SONS LTD
- PINK, S., HORST, H., POSTILL, J., HJORTH, L., LEWIS, T., TACHHI, J. 2016. DIGITAL ETHNOGRAPHY: PRINCIPLES AND PRACTICE. CALIFORNIA: SAGE PUBLICATIONS, LTD
- REILY, A. 2014. KEY CONCEPTS FOR THE FASHION INDUSTRY. LONDON: BLOOMSBURY.

JURNAL

- JONAS, W. RESEARCH THROUGH DESIGN THROUGH RESEARCH: A CYBERNETIC MODEL OF DESIGNING DESIGN FOUNDATIONS.2007. EMERALD JOURNAL PUBLISHING. AVAILABLE FROM: WWW.EMERALDINSIGHT.COM/0368-492X.HTM

MODUL

- SYARIEF, A. PERKULIAHAN METODOLOGI PENELITIAN. UNIVERSITAS TRISAKTI
- FEBRUANTO, D. HOW TO FACILITATE STUDENTS TO BE ENTREPRENEURIAL. UNIVERSITAS CIPUTRA

KK ART, DESIGN,
FASHION

FASHION PRODUCT DESIGN AND BUSINESS
UNIVERSITAS CIPUTRA