

PERANCANGAN MOTION GRAPHIC IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “WASPADA TERHADAP CYBERCRIME”

Raihan Widi Eko Prabowo

Desain Komunikasi Visual
Universitas Putra Indonesia YPTK Padang
itsme.raihanwidi@gmail.com

Abstract. *Motion Graphic is a trendy audio visual media to inform nowadays. With the massive technology growth people are addicted to internet. Everybody is able to use internet start with kids and until elderly are able to use internet. Because of that some of villain take the advantages from it, they use internet for robbing people without making any physical contact to the victim. So the design of this public advertise is to give warn message to all people that using internet to be warn from cybercrime.*

Keywords: *Motion Graphic, Iklan Layanan Masyarakat, Cybercrime, Internet.*

PENDAHULUAN

Internet digunakan oleh banyak kalangan. Penggunaan internet sangat membantu aktifitas sehari-hari masyarakat mulai dari urusan pemerintahan, bisnis, pribadi, transportasi dan lain sebagainya. Banyak juga *influencer* yang lahir dari keberadaan internet. Ini membuktikan bahwa internet memiliki pengaruh yang sangat besar terhadap kehidupan masyarakat di era digital seperti ini. Internet juga digunakan dalam bisnis. Mulai dari digunakan untuk mengiklankan produk hingga menjual produk yang dibuat oleh produsen. Dalam era digital seperti saat sekarang ini, internet bisa dibilang sudah menjadi kebutuhan sampingan dalam kehidupan masyarakat. Penggunaannya pun beragam ada yang menggunakan internet untuk pekerjaan, bisnis atau sekedar hiburan, seakan akan semuanya sudah bisa dilakukan melalui internet.

Namun di balik kehidupan digital tersebut banyak tindak kejahatan yang

dapat dikaji untuk dijadikan pelajaran dalam berinternet bagi masyarakat. Kasus-kasus sudah banyak terjadi di seluruh dunia tentang kejahatan yang terdapat di internet tersebut. Kejahatan tersebut ialah *Cybercrime*.

Cybercrime merupakan kejahatan yang dilakukan dengan menggunakan jaringan computer atau jaringan nirkabel untuk melakukan kejahatan tersebut. Jadi tanpa kontak fisik langsung seseorang bisa mengambil sesuatu dari korbannya. Tak hanya digunakan untuk merampok, internet juga bisa digunakan untuk menyebarkan berita-berita palsu yang dapat mengancam kedamaian dunia.

Perancangan ini bertujuan untuk memberi informasi dan edukasi terkait cybercrime kepada masyarakat yang dapat disebarkan melalui internet, mengingat banyak orang-orang yang menghabiskan waktu di internet.

RUMUSAN MASALAH

Bagaimana merancang motion graphic yang dapat memberikan informasi mengenai bahaya cybercrime?

TUJUAN PERANCANGAN

Perancangan ini bertujuan untuk mewujudkan rancangan dalam bentuk motion graphic yang menyampaikan pesan bahaya dari cybercrime kepada masyarakat. Selain itu untuk menambah pengetahuan dan meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap bahaya cybercrime. Yang terakhir perancangan ini bertujuan untuk memberi informasi terhadap masyarakat luas yang sering menggunakan internet.

TUJUAN KREATIF

Iklan layanan masyarakat ini bertujuan untuk memunculkan ide baru dalam periklanan dan sosialisasi digital khususnya di kota Padang. Strategi kreatif yang akan digunakan dalam perancangan ini adalah dalam segi Bahasa akan menggunakan Bahasa Indonesia karena mengingat target audiens dari ILM ini ialah masyarakat di seluruh Indonesia.

Dalam segi tipografi akan menggunakan jenis typeface yang mudah dibaca dan memiliki bentuk yang mudah dibaca. Dari segi gambar akan menggunakan ilustrasi yang menggambarkan setiap pesan yang disampaikan. Dan dalam segi animasi akan memberikan pergerakan pada ilustrasi yang dibuat.

KAJIAN TEORI

Menurut Kasali pada buku *Public Service Announcement* yang diterbitkan pada tahun 1992 pengertian Iklan Layanan Masyarakat

adalah permintaan penyiaran yang dikeluarkan oleh Lembaga swadaya masyarakat (LSM) dan pemerintah secara langsung sebagai solidaritas terhadap masalah masyarakat.

Menurut Liliweri iklan layanan masyarakat merupakan iklan yang bersifat non-profit, maka iklan seperti ini tidak mencari keuntungan setelah pemasangan informasi kepada masyarakat secara global.

Menurut Susanto (1976) Iklan layanan masyarakat merupakan media informasi mengenai setiap layanan masyarakat, penyebaran informasi tidak melalui pembelian ruang dan waktu, setiap iklan yang disiarkan mengenai pelayanan masyarakat dilaksanakan berdasar kegiatan non-profit.

Adapun fungsi-fungsi dari Iklan Layanan Masyarakat ialah sebagai berikut:

Informing

Iklan layanan masyarakat memberi informasi kepada masyarakat mengenai program atau layanan, serta aktivitas pemerintah yang berkaitan dengan social.

Persuading

Iklan layanan masyarakat yang baik bisa menimbulkan bujukan kepada masyarakat untuk ikut serta dengan program pemerintah sesuai dengan pesan yang terdapat pada iklan tersebut.

Reminding

Iklan layanan masyarakat akan terus membuat masyarakat ingat dengan program yang dijalankan oleh pemerintah atau pesan yang disampaikan.

Adding Value

Periklanan bisa memberi nilai tambah kepada program tertentu melalui persepsi dari masyarakat.

PENGERTIAN MEDIA

Media adalah suatu sarana yang dapat digunakan untuk menyampaikan informasi kepada siswa. Media berasal dari bahasa Latin dan merupakan bentuk jamak dari kata "Medium" yang secara harfiah berarti "perantara" yaitu perantara sumber pesan (*a source*) dengan penerima pesan (*a receiver*) (Heinich, dkk dalam Hermawan, 2007: 3). Kata media dalam bahasa Arab adalah wasaai yang berarti perantara atau pengantar pesan dari pengirim kepada penerima pesan (Arsyad 2002: 4)

DATA CYBERCRIME KOTA PADANG

Cybercrime merupakan kejahatan yang dilakukan melalui jaringan internet. Dengan mudahnya peluang terjadinya cybercrime ini maka tidak dipungkiri bahwa kejahatan ini dapat terjadi di mana-mana termasuk kota padang. Cybercrime di kota padang terbilang cukup sering terjadi seperti penipuan toko online, pencemaran nama baik, peretasan rekening bank dan hingga penyebaran berita-berita palsu atau HOAX.

Di kota Padang sendiri masih jarang pelaporan cybercrime dalam bentuk kasus peretasan data-data pribadi computer melalui link URL berbahaya. Namun tidak berarti kasus itu tidak ada, kasus tersebut ada tapi jumlah pelaporannya tidak sebanyak kasus kasus seperti yang disebutkan diawal tadi.

Yang paling sering terjadi ialah korban diiming imingi mendapatkan hadiah sekian juta dan korban diarahkan oleh pelaku untuk membuka link URL yang diberikan oleh pelaku. Dengan korban me-klik URL dari pelaku tersebut tersebarlah data data pribadi korban melalui link tadi. Akhirnya pelaku bisa mengakses data pribadi korban seperti nomer rekening e-banking atau yang lainnya.

Di lain kasus korban diarahkan untuk me-transfer sejumlah uang melalui atm oleh pelaku. Dengan ketidaktahuan korban maka ia berhasil ditipu oleh pelaku dengan mengirimkan uang kepada pelaku oleh korban. Kasus ini merupakan kasus klasik yang sampai kini masih bisa terjadi bahkan makin banyak penelfon-penelfon yang menghubungi kita memberitahukan bahwa kita mendapatkan hadiah.

MOTION GRAPHIC

Motion Graphic adalah bentuk video yang biasa digunakan oleh para desainer untuk membagikan postingan atau hasil kerja mereka yang bekerja di dunia industry kreatif. Motion graphic bisa diartikan sebagai desain grafis yang bergerak. Motion graphic datang dari ide ide grafis yang dikemas melalui pergerakan. Bagian-bagian motion graphic berisikan elemen-elemen desain seperti bentuk, tipografi, komposisi, dan lain-lain.

Motion graphic seringkali dibandingkan dengan animasi. Apakah keduanya sama? Jawabannya bisa iya bisa tidak. Karena belum ada bukti pasti yang membedakan mereka secara rinci. Dengan begitu Motion graphic juga bisa disebut dengan animasi yang kebanyakan berisikan teks sebagai komponen utama.

SOFTWARE

Software adalah bagian tidak terpisahkan dalam perangkat keras atau hardware. Pengertian software secara umum dapat diartikan sebagai sekumpulan data-data elektronik yang tersimpan dan diatur oleh komputer yang berupa program atau instruksi untuk menjalankan dan mengeksekusi suatu perintah. Software yang kami gunakan ialah sebagai berikut:

Adobe Illustrator

Adobe illustrator merupakan sebuah program grafis keluaran adobe yang berbasis vector. Software ini digunakan untuk membuat asset asset yang dibutuhkan dalam pembuatan motion graphic iklan layanan masyarakat ini.

Adobe After Effects

Adobe After Effects adalah program penyunting audio visual yang berbasis vector. Software ini digunakan untuk eksekusi asset-aset yang telah dibuat di Adobe Illustrator sebelumnya.

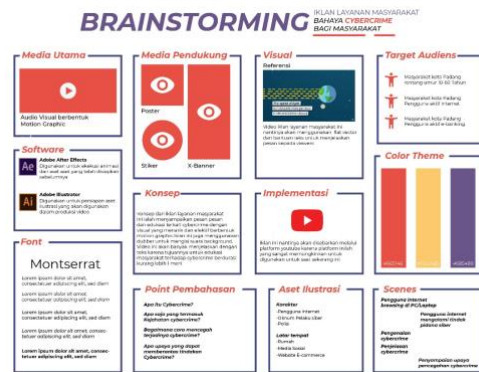
PERANCANGAN

Pra Produksi

Dalam tahap pra produksi banyak bahan-bahan dan tahap-tahap yang dipersiapkan, mulai dari audio, storyboard dan sketsa.

a. Brainstorming

Menentukan brainstorming berguna untuk memberi Batasan dan arahan terhadap pengerjaan Iklan Layanan Masyarakat ini nantinya



Gambar 1 Brainstorming

b. Storyboard

Sebelum mengeksekusi ide-ide yang telah dikumpulkan dan mengubahnya dalam bentuk visual terlebih dahulu saya membuat storyboard guna mengarahkan dalam tahap produksi nantinya.



Gambar 2 Scene 1

Sumber: Dokumentasi Raihan Widi Ekoprabowo



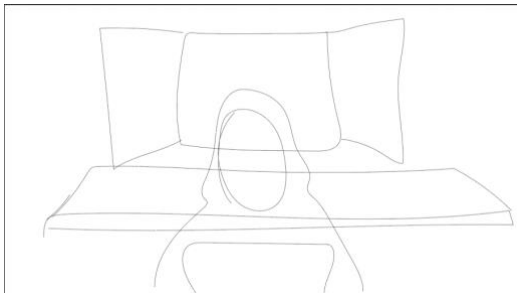
Gambar 3 Scene 2

Sumber: Dokumentasi Raihan Widi Ekoprabowo



Gambar 4 Scene 3

Sumber: Dokumentasi Raihan Widi Ekoprabowo



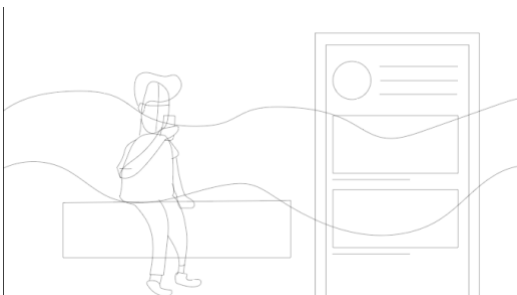
Gambar 5 Scene 4

Sumber: Dokumentasi Raihan Widi Ekoprabowo



Gambar 6 Scene 5

Sumber: Dokumentasi Raihan Widi Ekoprabowo



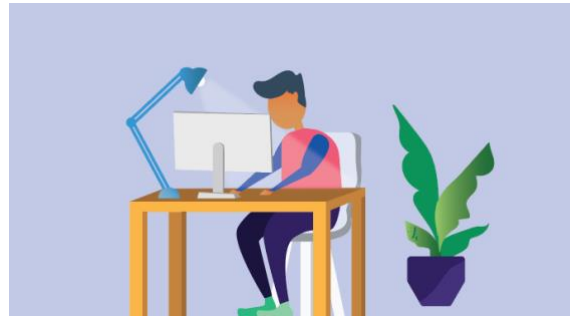
Gambar 7 Scene 6

Sumber: Dokumentasi Raihan Widi Ekoprabowo

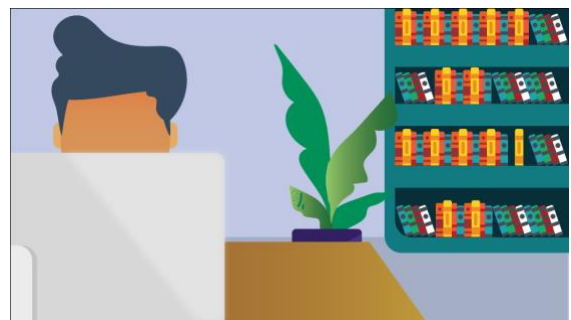
Produksi

a. Sketsa Digital

Dari sketsa scene-scene yang telah dibuat tadi maka masuk ke tahap pewarnaan digital.

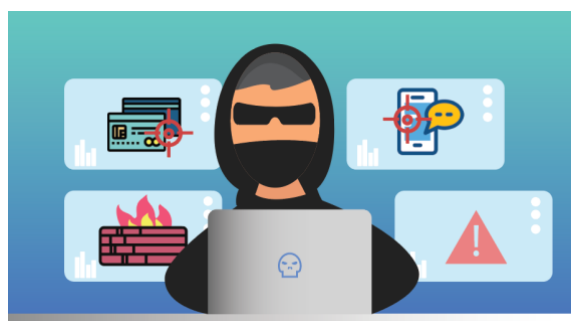


Gambar 8 Scene 1 Digital



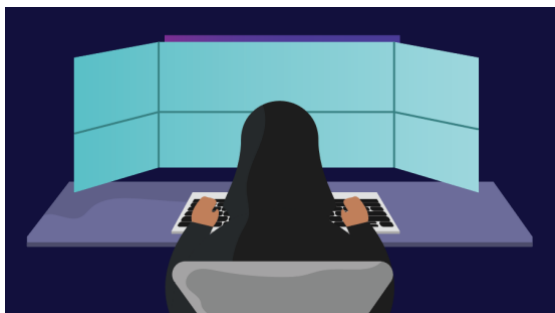
Gambar 9 Scene 2 Digital

Sumber: Dokumentasi Raihan Widi Ekoprabowo

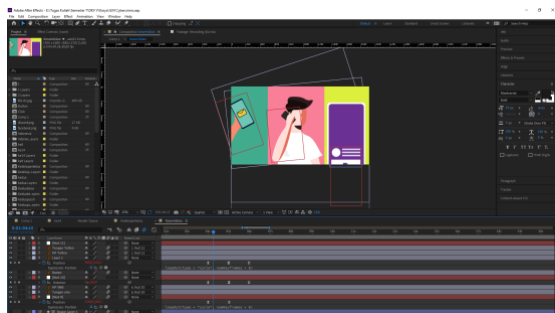


Gambar 10 Scene 3 Digital

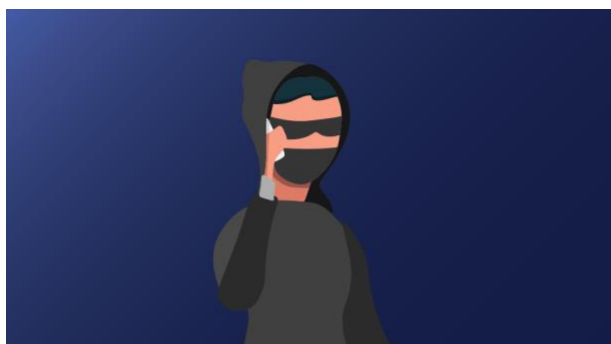
Sumber: Dokumentasi Raihan Widi Ekoprabowo



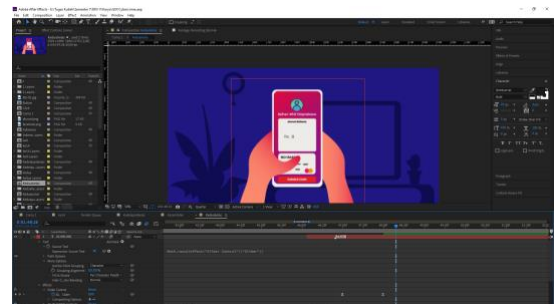
Gambar 11 Scene 4 digital
Sumber: Dokumentasi Raihan Widi Ekoprabowo



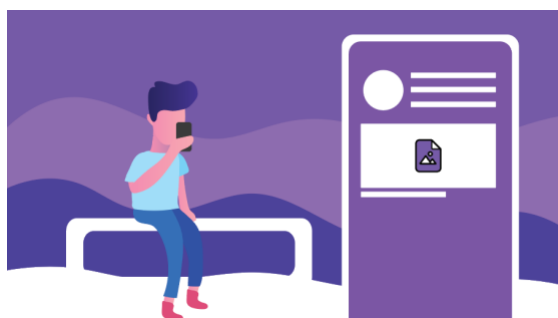
Gambar 14 Proses Ekeekusi Motion
Sumber: Dokumentasi Raihan Widi Ekoprabowo



Gambar 12 Scene 5 digital
Sumber: Dokumentasi Raihan Widi Ekoprabowo



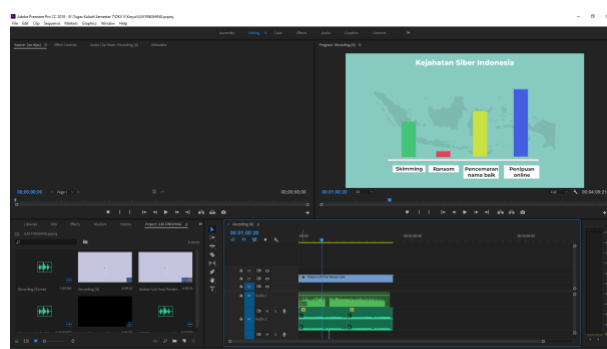
Gambar 15 Proses Eksekusi Motion
Sumber: Dokumentasi Raihan Widi Ekoprabowo



Gambar 13 Scene 6 digital
Sumber: Dokumentasi Raihan Widi Ekoprabowo

- c. Finishing
Setelah semua asset ilustrasi digerakkan menggunakan Adobe After Effects, maka selanjutnya ialah menambahkan audio ke dalam video motion yang telah dibuat tadi.

- b. Eksekusi Motion
Setelah semua asset digital siap digunakan maka tahap selanjutnya dalam pembuatan iklan layanan masyarakat ini ialah mengeksekusi asset-aset ilustrasi tadi ke dalam adobe illustrator



Gambar 16 Proses Finishing
Sumber: Dokumentasi Raihan Widi Ekoprabowo

REFERENSI

- [1] Sukarno, ImanSatrioputra. 2008. Perancangan Motion Graphic Ilustratif mengenai Majapahit untuk pemuda pemudi. Tugas Akhir. Bandung. Fakultas Seni Rupa dan Desain ITB
- [2] Suprpto, Tommy. 2009. Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi. Jakarta. PT Buku Kita

Internet

- [1] <https://www.kompasiana.com/agusbuagusbu/59d506127b5c4371ed1ad582/>
- [2] <https://www.kompasiana.com/diaz.hendropriyono/551f7563813311c10e9df2bb/permasalahan-dan-penanggulangan-cybercrime>